

Krannich Solar apuesta por el mercado británico

► El grupo alemán de distribución de sistemas fotovoltaicos, con sede en Valencia, apuesta por países con conciencia energética renovable
► Prevé facturar 520 millones de euros en 2010

MERCALEVANTE VALENCIA

El Grupo Krannich Solar, uno de los cinco distribuidores de sistemas fotovoltaicos más importantes en Europa, ha abierto una delegación en el Reino Unido como parte de su política de expansión en el mercado internacional.

Esta apertura coincide con la aprobación del real decreto 1565/2010 que regula la energía solar fotovoltaica en España, y que reducirá a casi la mitad el volumen del mercado solar de nuestro país. En este sentido, el Grupo Krannich apuesta por nichos de mercado donde se considera a la solar como una energía de futuro y con un gran potencial de crecimiento.

Con una trayectoria de 15 años en el sector fotovoltaico, esta empresa alemana, de origen familiar, inició su implantación internacional en 2004 con la apertura de sus primeras delegaciones en España y en EE UU. En la actualidad cuenta con una plantilla de más de 250 trabajadores y un total de 16 filiales en todo el mundo (Francia, Italia, Grecia, Alemania, España, República Checa, Bélgica,

Reino Unido, Corea del Sur, EE UU y Chile).

El Grupo Krannich Solar prevé cerrar este ejercicio con una facturación de 520 millones de euros, lo que supone un incremento del 60% sobre la cifra alcanzada en 2009. Asimismo, la potencia total comercializada por esta compañía alcanzará los 300 mW en 2010, lo que le sitúa entre las empresas líderes del sector solar europeo. El crecimiento medio por año de potencia comercializada desde 2002 ha sido del 70% y Krannich Solar estima alcanzar los 1.100 mW en 2012.

La delegación de Valencia, en la localidad de Picanya, representa la primera apuesta del Grupo por el mercado español. En esta división española de la distribuidora de componentes para instalaciones fotovoltaicas cuenta con una plantilla de 33 empleados y una facturación media anual de 85 millones de euros. Por su parte, entre los planes de futuro del Grupo Krannich se encuentra la apertura de nuevas delegaciones en otros continentes.

La apertura de la filial británi-



Sede de la compañía Krannich Solar en Valencia. MERCALEVANTE

ca en el Parque de negocios Suttons en Reading responde a la necesidad de dar cobertura a un mercado incipiente en la implantación de esta energía renovable. Según apunta el director ejecutivo de Krannich Solar UK, Juan Romero-Wade, «el objetivo es llegar a ser un proveedor de materiales fotovoltaicos fiable para todas las islas británicas y formar parte de manera responsable del proceso de la revolución verde de este país».

Krannich UK entra en el mercado británico justo después de la aprobación de la tarifa de inyección a red, lo que permitirá al grupo empezar a trabajar con los *early adopters* o consumidores prematuros de la tecnología solar y con las empresas instaladoras recién establecidas que están experimentando un crecimiento exponencial.

El grupo se ha marcado como objetivo llegar a ser una voz pro-

activa de la industria fotovoltaica inglesa, convencidos de que «el uso de las energías renovables nos ayudará a independizarnos de las soluciones energéticas tradicionales, basadas en los combustibles fósiles», apunta Juan Romero-Wade. En este sentido, Krannich UK ya está colaborando con la Cámara de Comercio del Valle del Támesis, la Universidad de Reading y el Consejo de Wokingham en el campo de las «iniciativas verdes» para conseguir crear en el Reino Unido una conciencia de la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas fotovoltaicos.

Decimoquinto aniversario

Fundada en 1995 por Kurt y Axel Krannich, esta compañía es una de las empresas proveedoras fotovoltaicas más grandes de Europa. Como suministradora del sector solar, Krannich Solar se dedica a la distribución de todos los componentes necesarios para

poner en marcha instalaciones fotovoltaicas como módulos, inversores, sistemas de montaje, conectores y cableado. En sus instalaciones realiza también estrictos ensayos de calidad, ofrece servicio y asesoramiento técnico en el proceso de diseño, venta e instalación y cursos de formación para instaladores.

Uno de sus ejes diferenciales es el soporte financiero que ofrece, ya que tramita la gestión de avales para la financiación de los proyectos de sus clientes gracias a su sólida posición en el mercado fotovoltaico. Las delegaciones del grupo están en Francia (Lyon y Toulouse), Italia (Turín y Bolonia), Grecia (Atenas y Tesalónica), Alemania (Stuttgart y Múnich), España (Madrid y Valencia), República Checa (Brno), Benelux (Merelbeke), Reino Unido (Reading), Corea del Sur (Seúl), EE UU (Nueva Jersey) y Chile (Antofagasta).